

**ISTITUTO TECNICO ECONOMICO**

**”V.FOSSOMBRONI” GR**

**SPORTIVO**



**“Lo sport ha il potere di cambiare il mondo. Di unire la gente. Parla una lingua che tutti capiscono. Lo sport può creare la speranza laddove prima c’era solo disperazione”.**

**(Nelson Mandela)**

# **INDICE**

## **PARTE PRIMA**

- IL FOSSOMBRONI E LO SPORT**
- CARATTERISTICHE GENERALI**
- IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO**
- FINALITA'**
- OBIETTIVI DIDATTICI**
- PIANO DI STUDI E SCANSIONE ORARIA**

## **PARTE SECONDA**

- REALIZZAZIONE PROGETTO DIDATTICO**
- ATTIVITA' SPORTIVE E FORMATIVE DEL CORSO**
- BIENNIO SPORTIVO**
- PERCORSO DIDATTICO BIENNIO**
- SECONDO BIENNIO E V ANNO**
- PERCORSO DIDATTICO TRIENNIO**
- CORSO DI MANAGEMENT SPORTIVO**
- STRUTTURE**
- PROTOCOLLI E CONVENZIONI**

## **PARTE TERZA**

- CRITERI DI AMMISSIONE PER LE CLASSI DEL BIENNIO**
- CRITERI DI AMMISSIONE E PERMANENZA CLASSI TRIENNIO**

## **PARTE QUARTA**

- .MONITORAGGIO**
- INDAGINE SULLE FAMIGLIE SULLA DIDATTICA E L'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**
- INDAGINE SUGLI STUDENTI SULLA DIDATTICA**
- .PROSPETTIVE FUTURE**

# PROGETTO SPORTIVO

## 1-IL FOSSOMBRONI E LO SPORT

L'ISIS "Vittorio Fossombroni", conosciuto in Maremma come il Commerciale, vanta da sempre un'ottima tradizione sportiva con eccellenti risultati raggiunti negli anni dalle rappresentative a livello regionale e nazionale nelle diverse discipline sportive: calcio, pallavolo, pallamano, nuoto, ginnastica aerobica ed artistica, atletica leggera, sci e vela.

Nel palmares della scuola si annoverano medaglie d'oro e d'argento alle finali nazionali dei giochi Sportivi Studenteschi, nell'atletica leggera, nel calcio e nella pallavolo.

Nei gloriosi anni settanta la scuola aveva una sua squadra di calcio e di pallavolo, che ha saputo conservare fino ai nostri giorni grazie all'impegno profuso dai docenti di educazione Fisica.

Dall'anno scolastico 2013/14, grazie all'Autonomia Scolastica degli Istituti, è attivo presso il Fossombroni un corso di potenziamento Sportivo, nel biennio di AFM, con la formazione di due classi prime ed è una offerta estremamente interessante nel campo della formazione.

Tale progetto ha permesso di offrire percorsi più stimolanti, attraverso la sperimentazione di nuove metodologie, utilizzando una visione olistica dello sviluppo dei giovani, ponendo cura ed attenzione al fenomeno della dispersione e del disagio scolastico sempre più accentuato tra gli adolescenti.

La Specializzazione "Sportiva" ha destato grande interesse, consenso e gradimento da parte del territorio al punto tale che nell'anno scolastico 2014/15 la domanda ha dato luogo alla formazione di ben tre classi prime e nell'anno 2015/16 alla formazione di quattro classi prime ad indirizzo Sportivo.

La Nostra Istituzione Scolastica ha ottenuto un notevole successo da parte dei ragazzi impegnati in sport amatoriali, ma anche di atleti già inseriti in club sportivi ed impegnati a livello agonistico.

Questo nuovo corso di studi con potenziamento sportivo risponde all'esigenza, diffusa tra i giovani e avvertita dalle famiglie, di conciliare l'interesse e la pratica sportiva con la formazione scolastica professionale e, da parte delle istituzioni scolastiche, di favorire la cultura sportiva (intesa in tutti i suoi aspetti fisici, fisiologici, psicologici e sociologici) come valido strumento di promozione dei valori della solidarietà e dell'integrazione culturale e di prevenzione del disagio giovanile. In linea con la "Politica della buona pratica" che invita le Istituzioni Scolastiche a supportare il "positivo" e il "buono" nella scuola, tale progetto contribuisce alla trasformazione dell'ambiente scolastico in luogo stimolante e trainante per tutti.

A questa analisi si aggiunge l'esigenza e l'interesse di un gruppo di docenti di offrire un percorso formativo che sia stimolante, che ampli il concetto di scuola come luogo di studio e di crescita, puntando su una visione della cultura come modo di agire, sentire e fare esperienze.

## 2-CARATTERISTICHE GENERALI

L'indirizzo del settore economico con progetto "sportivo" è stato attivato nell'ambito del 20% concesso a ciascuna Istituzione scolastica a titolo di arricchimento dell'offerta formativa.

L'attuazione del progetto si è resa possibile con l'applicazione della Normativa sull'Autonomia Scolastica, che ha consentito l'utilizzo di una quota del curriculum per realizzare una didattica modellata su specifiche esigenze e richieste dell'utenza.

### **3-IL QUADRO NORMATIVO DI RIFERIMENTO:**

#### **DPR 275/99(art. 8 et art 9)**

- quota nazionale obbligatoria
- quota obbligatoria riservata alle istituzioni scolastiche

#### **DM 26 giugno 2000, n. 234(art. 3)**

- quota oraria nazionale obbligatoria: 85%
- quota oraria obbligatoria scuola: 15%

#### **Legge 28 marzo 2003, n. 53(art. 2, c.1, lett. L)**

- quota riservata alle Regioni

#### **Decreto Ministeriale 28 dicembre 2005(art. 1)**

- quota oraria nazionale obbligatoria: 80%
- quota oraria obbligatoria scuola: 20% (nell'ambito degli indirizzi definiti dalle Regioni)

#### **Decreto Ministeriale 13 giugno 2006, n. 47**

- quota 20% applicabile ad ogni ordine e grado di istruzione

#### **Istituti Professionali DPR 87/10(art. 5, c. 3)**

- autonomia: 20%
- flessibilità:
  - entro il 25% nel primo biennio (sistema integrato)
  - entro il 35% nel secondo biennio
  - entro il 40% nell'ultimo anno

#### **Istituti Tecnici DPR 88/10(art. 5, c. 3)**

- autonomia: 20%
- flessibilità:
  - entro il 30% nel secondo biennio
  - entro il 35% nell'ultimo anno

#### **Licei DPR 89/10(art. 10, c. 1)**

- entro il 20% nel primo biennio
- entro il 30% nel secondo biennio
- entro il 20% nel quinto anno

### **3-FINALITA'**

La scuola non è “educazione, cultura e poi anche sport” ma “educazione cultura e sport”. Sport inteso come “miglior utilizzo dell’energia” come se corpo, mente e cuore fossero polarizzati nella direzione indicata dal principio morale, privilegiando la mutua collaborazione e rifiutando gli impulsi egoistici, perché tutti i ragazzi insieme devono crescere e progredire”

Il progetto prevede ampio spazio alla pratica sportiva anche per favorire il processo di socializzazione con l’ acquisizione di valori, regole, norme, atteggiamenti e comportamenti condivisi dal gruppo sociale di appartenenza oltre a rispondere alla necessità di integrazione del soggetto .

Particolare considerazione hanno le discipline sportive che potenziano temi come l’amicizia, la difesa e la valorizzazione dell’ambiente naturale, comunque temi di interesse generale.

L’apertura al territorio, alle Associazioni, agli Enti Locali, agli Enti di promozione sportiva, alle Università alle Federazioni crea una rete sociale in cui lo studente si sente parte di un tutto contribuendo ad aumentare “le relazioni sociali”.

La scuola investita di responsabilità verso il territorio e viceversa il territorio che comunica con la scuola e apprende la progettualità e la professionalità che in essa vive.

La rete sociale così costituita può essere un valido strumento per l’impegno sociale futuro dello studente che potrà essere risorsa per un domani.

In sintesi finalità fondamentale è costruire un percorso educativo nel quale la cultura e la pratica sportiva possono diventare:

- percorso del benessere psico-fisico da utilizzare per tutti gli alunni, compresi quelli diversamente abili, in ogni momento della vita scolastica;
- momento di confronto sportivo;
- momento di sensibilizzazione e di prevenzione nei confronti dei fenomeni legati al doping;
- strumento di diffusione dei valori positivi dello sport e di integrazione fra ragazzi di diversa provenienza culturale e geografica;
- strumento di prevenzione della dispersione scolastica

### **4-OBIETTIVI DIDATTICI**

- Promuovere e diffondere la conoscenza di diverse discipline sportive, sia nell’attività curriculare delle Scienze motorie e sportive che in quella di approfondimento.

Verranno offerte numerose possibilità di pratica sportiva in relazione sia alle convenzioni con le società sportive del territorio che alle conoscenze specifiche degli insegnanti di Educazione Fisica in organico.

- Fornire agli insegnanti strumenti operativi adatti a comprendere lo studente e rendere le esperienze strategicamente più efficaci sia nell’ uso didattico quotidiano che nello scambio di informazioni con il consiglio di classe.
- Conoscere e approfondire, in tutte le materie del corso,tematiche collegate al mondo dello Sport operando significativi collegamenti interdisciplinari, partendo anche dall’esperienza personale e dal vissuto
- nel piano di studi e approfondire gli aspetti di interconnessione con l’ambiente sport.
- Sviluppare ed aumentare la qualità e la quantità delle esperienze motorie.

- Concorrere a prevenire e superare la dispersione scolastica.
- Prevenire il disagio e il bullismo mediante la cultura del rispetto delle regole, del compagno e dell'avversario e l'uso di un linguaggio corretto e di abbigliamento adeguato.
- Rendere gli studenti consapevoli delle proprie capacità e dei propri limiti e renderli più responsabili

**PIANO DI STUDI**  
**ITE con potenziamento SPORTIVO**

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
Lingua e Letteratura Italiana	3	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia Politica	-	2	-	-	-
Scienze Integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	5	4	4	4	3
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	2	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Seconda Lingua	3	2	2	-	-
Economia Aziendale e Management Sportivo	2	2	4	6	7
Diritto	-	-	3	2	2
Economia Politica	-	-	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
<b>Totale</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

Il curriculum si è realizzato **in cinque giorni settimanali** con **un rientro pomeridiano flessibile**. Il rientro riguarda l'attività sportiva programmata dal CD e dai singoli CdC.

Il potenziamento sportivo verrà attuato mediante lo svolgimento delle seguenti ore come da prospetto di seguito riportato:

<b>N ore di scienze motorie e sportive</b>	<b>Classe di riferimento</b>
<b>N 5</b>	<b>Prima</b>
<b>N 4</b>	<b>Seconda</b>
<b>N 4</b>	<b>Terza</b>
<b>N 4</b>	<b>quarta</b>
<b>N 3</b>	<b>Quinta</b>

**5-4-4-4-3 ore settimanali** di Scienze Motorie e Sportive che verranno attuate mediante uno stage residenziale obbligatorio e altre attività sportive svolte sia all'interno che all'esterno dell'istituto

## **ORGANIGRAMMA**

### **1-COMITATO TECNICO SCIENTIFICO**

**Fanno parte del comitato tecnico scientifico**

- Dirigente scolastico**
- Responsabile di indirizzo**
- 1 docente di Scienze motorie**
- Medico sportivo**
- Rappresentanti delle Società Sportive**

#### **Commissione sportiva Biennio**

**E' costituita da:**

- Dirigente Scolastico**
- Responsabile di indirizzo**
- Docenti di scienze motorie del biennio**
- Coordinatori dei Consigli di classe**
- N 1 Rappresentante dei genitori e N 1 rappresentante degli studenti**
- N 2 esperti del mondo dello sport**

#### **Commissione sportiva triennio**

**E' costituita da:**

- Dirigente Scolastico**
- Responsabile di indirizzo**
- Docenti di scienze motorie del biennio**
- Coordinatori dei Consigli di classe**
- N 1 Rappresentante dei genitori e N 1 rappresentante degli studenti**
- N 2 esperti del mondo dello sport**

## SCANSIONE ORARIA

- Il corso viene proposto con la settimana corta per permettere ai ragazzi che svolgono attività sportiva agonistica di poter partecipare a competizioni e/o campionati
- Le lezioni si svolgono dal lunedì al venerdì con inizio alle ore 8.00 e termine alle ore 13.00. sono previste attività di recupero
- I moduli sportivi sono attivati con calendario flessibile durante tutto l'anno scolastico, con durata variabile in relazione allo sport praticato

## **PARTE SECONDA**

**-REALIZZAZIONE PROGETTO DIDATTICO**

**-ATTIVITA' SPORTIVE E FORMATIVE DEL CORSO**

**-BIENNIO SPORTIVO**

**-PERCORSO DIDATTICO BIENNIO**

**-TRIENNIO SPORTIVO**

**-PERCORSO DIDATTICO TRIENNIO**

**-CORSO DI MANAGEMENT SPORTIVO**

**-STRUTTURE**

**-PROTOCOLLI E CONVENZIONI**

## REALIZZAZIONE PROGETTO DIDATTICO

### ATTIVITA' SPORTIVE E FORMATIVE DEL CORSO

Nel piano di studi verranno proposte numerose attività sportive (in relazione alle competenze specifiche degli insegnanti di Scienze Motorie e Sportive e delle convenzioni effettuate con società sportive):

Atletica Leggera	Pallamano
Pallavolo	Rugby
Pallacanestro	Baseball
Calcio	Orienteering
Tennis tavolo	Bridge
Badminton	Frisbee
Ginnastica Artistica	Difesa personale
Pallamano	Pallanuoto
Pallacanestro	Flag Football
Hockey	Tennis
Triathlon	Tiro con l'arco
Scherma	Rugby
Scacchi	Judo
Karatè	Canoa
Vela	Rafting
Pugilato	Sci
Pattinaggio	Beach tennis
Beach soccer	Beach volley
Cricket	Nord walking
Ciclismo	Trekking

Annualmente verrà effettuato uno **corso residenziale sportivo** (Settimana bianca, settimana verde, settimana azzurra, stage all'estero, ecc.) e numerose uscite tecniche per manifestazioni sportive e visita a strutture sportive sedi di preparazione sportiva di club o di rappresentative nazionali. Verranno inoltre programmate alcune **“visite tecniche”**. La partecipazione a queste manifestazioni, fa acquisire dei crediti nella disciplina affine. Grande risalto sarà dato agli incontri con i **“campioni dello sport”** del presente e del passato in quanto testimoni reali dei valori

educativi dello sport. Questi incontri saranno anche spunto per approfondire le tematiche attuali della galassia sportiva (preparazione, alimentazione, rapporti con la stampa, ...). Le altre discipline inserite nel piano di studi nel corso del quinquennio, concorreranno all'approfondimento di tematiche sportive mediante lo sviluppo di 4 aree tematiche. In ogni anno scolastico, il Consiglio di classe programmerà quali attività intende approfondire. Le aree tematiche sono dettagliate nei Moduli di indirizzo.

Nel quinquennio vengono individuate per lo svolgimento delle attività sportive e formative:

-5 ore settimanali per un totale di 165 ore annue nella classe I

-4 ore settimanali per un totale di 132 ore annue nelle classi II-III-IV

-3 ore settimanali per un totale di 99 ore annue nella classe V

suddivise in :

- **Moduli pratici sport**
- **Moduli di indirizzo (area linguistico-letteraria, area anatomo-funzionale, area del diritto e del management, area delle tecniche comunicazione)**

- **Moduli pratici sport:**

Tali moduli sono destinati alla pratica di attività sportive individuate tra le seguenti: nuoto, calcio, pallacanestro, pallavolo, baseball, tennis, tennis tavolo, badminton, fitness, arti marziali, tiro con l'arco, golf e pugilato

- **Moduli di indirizzo:**

Sono state evidenziate quattro grandi aree di indirizzo da spalmare su tutto l'arco del quinquennio in modo progressivo al progredire della preparazione e capacità degli studenti.

### **1. area linguistico-letteraria**

- sport nella storia e nella letteratura
- la cultura sportiva in Europa e nel mondo
- arte, fotografia, cinema, architettura nello sport
- il giornalismo sportivo
- gioco e sport nell'era moderna in L2
- cultura sportiva, violenza e hooliganismo in L2

### **2. area anatomo-funzionale**

- anatomia e fisiologia
- valutazione funzionale dell'atleta
- etica sportiva, doping e frode sportiva
- sport e disabilità
- sport e competizione

### **3. area del diritto e del management**

- la costituzione e lo sport
- codice etico e linee guida al fair play

- la giustizia sportiva
- la società sportiva
- sport e mercato
- turismo sportivo
- elementi di management
- gestione amministrativo-contabile di centri sportivi
- organizzazione di eventi sportivi

#### **4. area tecnico-scientifico**

- comunicazione e marketing
- tabelle di valutazione funzionale
- nozioni di pronto soccorso

I moduli saranno scelti dal consiglio di classe e potranno essere affrontati e potenziati attraverso conferenze, incontrando esperti o avvalendosi della testimonianza di personaggi del mondo sportivo.

### **SONO PREVISTI NEL QUINQUENNIO:**

#### **1. Stages**

#### **2. Lezioni itineranti**

#### **3. Conferenze**

##### **1. Stages**

- Aziende e imprese specializzate nel settore sportivo (alternanza scuola – lavoro a partire dal III anno)
- Palestre e centri benessere
- Attività sportive praticate in ambiente naturale ( con i docenti di scienze)

##### **2. Lezioni Itineranti**

- Coni
- Federazioni nazionali
- Centri e società sportive
- Sedi dei media che si interessano dello sport

##### **3. Conferenze**

- Esperti del mondo dello sport
- Esperti medicina dello sport

*Sono previste per tutte le classi:*

- settimana bianca ( con corso di sci per principianti, di perfezionamento e snowboard
- giornate azzurre con corso di vela e/o di beach-volley
- giornate verdi ( Orienteering , trekking , tiro con l'arco nel bosco

## **VISIONE DI EVENTI SPORTIVI DEI VARI CAMPIONATI CHE SI SVOLGONO NEL NOSTRO TERRITORIO**

La partecipazione a questi eventi deve essere programmata dal CdC in quanto le partite si svolgono in orari festivi o prefestivi.

### **BIENNIO “SPORTIVO”**

Il biennio con progetto sportivo si caratterizza per un ampliamento dell’offerta tecnico-sportiva attraverso la conoscenza e la pratica di discipline sportive da sviluppare attraverso moduli didattici. La pratica di tali discipline sportive viene svolta sia presso il Nostro istituto dotato di palestra che presso impianti esterni, gestiti da enti sportivi con i quali vengono stipulate specifiche convenzioni. Inoltre argomenti e tematiche di cultura sportiva vengono proposti ai ragazzi, attraverso la modulazione dei curricula nelle aree storico-letteraria, scientifica, linguistica, coniugando sport e studio.

Nei corsi del biennio ad indirizzo “Sportivo”(DM n 47) attraverso lo sport si promuovono i valori della solidarietà, dell’inclusione, dell’integrazione culturale e si previene il disagio giovanile e la dispersione scolastica. Attraverso le lezioni teorico-pratiche, l’uso del linguaggio corretto e di un abbigliamento adeguato si promuove la cultura del rispetto delle regole, rafforzando e valorizzando il valore dell’amicizia ed il significato delle Istituzioni.

La pratica di uno sport di squadra, con un approccio educativo, è in grado di sviluppare capacità emotivo - affettive, quali perseveranza, auto stima, autonomia, consapevolezza delle proprie responsabilità, assunzione d’impegni, disponibilità allo sforzo, organizzazione di un sistema di valori e capacità socio-relazionali, quali il rispetto delle regole, comunicazione, collaborazione, cooperazione, relazione di aiuto, capacità di lavorare in gruppo, tolleranza, capacità di accettare le decisioni altrui.

In particolare si vuole proporre un’attività sportiva in grado di stimolare attraverso il gioco questi “valori” arrivando all’accettazione non drammatica della sconfitta, alla vittoria come verifica delle proprie capacità e, non come momento di supremazia sull’avversario.

Lo sport educa i giovani alla competitività, vista come “prova con gli altri” per progredire, divertirsi e giocare e non come “lotta contro gli altri” per vincere e dominare.

### **STRUMENTI PER LA REALIZZAZIONE DEGLI OBIETTIVI PREVISTI:**

- Organizzazione curricolare e flessibile con l’utilizzo della quota del 20% del curricolo per percorsi formativi mirati in tutte le discipline
- Programmazione curricolare tarata sui bisogni formativi degli alunni, in particolare per gli atleti ad alto livello agonistico e per gli studenti in condizioni di BES e di DSA.
- L’integrazione nella didattica di iniziative didattiche non formali che promuovono l’apprendimento in situazione e sorreggono la motivazione

Al termine del biennio sarà rilasciata una valutazione delle competenze acquisite attestante anche l’impegno e la partecipazione mostrata nel corso dei due anni

**PERCORSO DIDATTICO BIENNIO**  
**Contenuti specifici**

<b>DISCIPLINE</b>	<b>1°BIENNIO</b>
Lingua e letteratura italiana	Il testo giornalistico La cronaca sportiva Analisi del quotidiano: le pagine sportive; la titolazione; la costruzione di un articolo di cronaca L'intervista sportiva: metodologia dell'intervista, trascrizione, rielaborazione
Lingua e cultura inglese	Lessico relativo a diversi sport e alle parti del corpo umano. Conoscenza dell'evoluzione storica delle competizioni sportive più note Comprensione e conoscenza delle principali regole delle attività sportive più praticate. Lettura e comprensione di semplici testi riguardanti lo sport
Seconda lingua comunitaria	Studio di terminologia scientifica relativa all'autonomia Lettura e traduzione di articoli scientifici
Storia	Tempi, luoghi e modalità degli sport nel mondo antico e nell'Alto medioevo. Approfondimenti sulla nascita dei giochi Olimpici e sulle competizioni in Grecia e a Roma.
Diritto	I diritti inviolabili dell'uomo: il diritto alla salute. Ordinamento sportivo e ordinamento statale: le fonti nel diritto sportivo
Matematica	Analisi e rappresentazione di dati raccolti in vari ambiti disciplinari
Scienze naturali e Chimica Fisica	Alcuni tra i seguenti contenuti: Orienteering. Educazione alla salute: tabagismo, alcolismo ,tossicodipendenze ,doping. Relazione tra ambiente e salute umana: i tumori, la talassemia. Anatomia e fisiologia del corpo umano. Biomeccanica Scienza dell'alimentazione applicata
Geografia	Coordinate Geografiche I punti cardinali e gli strumenti di orientamento. Le caratteristiche delle carte geografiche La bussola
Informatica	Le professioni legate al mondo ICT e allo sport
Religione	La Valenza educativa dello sport I diversi aspetti della relazione educativa
Scienze motorie	<b>EDUCAZIONE FISICA BIENNIO</b>

### **moduli di quattro lezioni**

- conseguenza dei fondamentali del gioco e delle regole
- situazioni e simulazioni di gioco
- mini partite condizionate
- torneo (score per singolo giocatore)
- questionario risposte multiple

### **Valutazione**

#### **partecipazione**

- 1 presenza 6
- 2 presenze 7
- 3 presenze 8
- 4 presenze 9

#### **motoria e tecnica**

- OSSERVAZIONE
- TEST

#### **teoria**

questionario 10 domande risposte multiple

- 7/10 corrette 6
- 8 /10 corrette 7
- 9 /10 corrette 8
- 10/10 corrette 9

### **Classe Prima**

**Tre ore nell'orario della mattina, le altre due cumulandosi consentono lo svolgersi delle settimane, verdi, bianche e azzurra.**

#### **Sport di squadra**

- CALCIO
- FLAG FOOT BALL
- RUGBY
- PALLAVOLO
- PALLACANESTRO

	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BASEBALL</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ALTRI SPORT ( UNA LEZIONE PER CIASCUN DEGLI SPORT IN ELENCO) <ul style="list-style-type: none"> <li>● HITBALL</li> <li>● ULTIMATE</li> <li>● OFFBAL</li> </ul> </li> </ul>	
	<b>Sport individuali</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● JUDO</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PUGILATO</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● TRIATHLON</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SCHERMA</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● GOLF</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● BADMINTON</li> </ul>	
	<b>Classe Seconda</b>	
	<b>Due ore nell'orario della mattina, le altre due cumulandosi consentono lo svolgersi delle settimane, verdi, bianche e azzurre.</b>	
	<b>Sport di squadra</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● CALCIO</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PALLANUOTO</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● PALLAMANO</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● PALLAVOLO</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>BASEBALL</b></li> </ul>		
<b>Sport individuali</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● TIRO CON L'ARCO</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ATLETICA</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● TENNIS</li> </ul>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>● KARATE'</li> </ul>		

I moduli sono affrontati e potenziati anche attraverso conferenze, incontri con esperti, o con la testimonianza dei personaggi del mondo sportivo.

Vengono proposti ogni anno alle classi prime i seguenti convegni, in collaborazione con la ASL di Grosseto ,le società e le associazioni sportive ,gli Enti Locali e il Coni

- \_ Convegno sul “doping nello sport”
- \_ Convegno sulla “Nutrizione e alimentazione”
- \_ Convegno “La Fisiologia cardio-respiratoria nelle discipline di resistenza”

## TRIENNIO SPORTIVO

Il triennio con progetto sportivo in “Management dello sport” ha la finalità di formare individui in grado di :

- organizzare e gestire enti ed eventi sportivi sia dal punto di vista manageriale che negli aspetti amministrativi, contabili e fiscali
- Gestire impianti sportivi
- Organizzare e gestire risorse umane e sportive

Il triennio ad indirizzo sportivo si attua sempre attraverso la flessibilità oraria del 20% e vede coinvolte materie di indirizzo come economia aziendale, diritto, informatica, lingue, storia, creando competenze nell’ambito del “Management dello sport”.

La pratica delle discipline sportive aggiuntive andrà gradualmente riducendosi al fine di privilegiare i moduli didattici che tratteranno le tematiche che ruotano intorno al mondo dello sport.

Verranno approfonditi i risvolti giuridici, amministrativi, contabili, fiscali, inerenti alla gestione ed organizzazione di eventi sportivi, il marketing, il sistema sportivo nazionale ed internazionale.

Inoltre gli studenti avranno l’opportunità di partecipare a settimane di stage sportivo presso enti ed organizzazioni sportive (federazioni, ASD, società sportive sul territorio).

Il passaggio dal biennio al triennio in “Management dello sport” nei rispettivi corsi AMF e SIA, tiene conto delle seguenti condizioni:

1. La lingua di provenienza.
2. I ripetenti delle classi terze possono essere ammessi allo sportivo solo se autorizzati dalla Commissione sportiva

Si ritiene comunque proficuo fissare due classi terze (massimo tre), per poter condurre validamente la sperimentazione nel triennio, mantenendo un grado di qualità agli studenti, stante le difficoltà ad ottenere accoglienza per stage di natura amministrativo/gestionale per un numero di studenti superiore a 50/60 unità.

In caso di posti disponibili in numero inferiore alle richieste da parte degli studenti, si terrà conto della valutazione insindacabile della Commissione Sportiva basata su:

1. Voto di Comportamento
2. Assiduità e frequenza delle lezioni ( assenze non superiori al 15%)
3. partecipazione ed interesse alle attività sportive.
4. Valutazioni Pagella

**PERCORSO DIDATTICO TRIENNIO**  
**Contenuti specifici triennio**

DISCIPLINE	TRIENNIO
Lingua e letteratura italiana	La monografia sportiva La narrazione sportiva: letteratura e sport, cinema e sport Percorsi Multimediali: utilizzazione delle tecniche della comunicazione multimediale nella realizzazione di percorsi multidisciplinari
Lingua e cultura inglese	Comprensione e analisi di testi di argomento sportivo reperiti su stampa dei paesi della lingua straniera o sulla rete. Approfondimento di argomenti riguardanti lo sport Redazione di interviste a personaggi dello sport Partecipazione a discussioni e dibattiti su aspetti dell'attualità anche legati allo sport.
II° lingua comunitaria	Comprensione e analisi di testi di argomento sportivo reperiti su stampa dei paesi della lingua straniera o sulla rete. Approfondimento di tematiche e problematiche riguardanti lo sport individuando ed argomentando possibili soluzioni
Storia	Lo sport nell'incontro con l'altro, narrazione di viaggi. La nascita dello sport moderno La globalizzazione dello sport Sport e politica
Matematica	Le funzioni come modello interpretativo della realtà Ruolo del calcolo infinitesimale come strumento concettuale per la descrizione e la modellizzazione di fenomeni riscontrabili in vari ambiti disciplinari
Informatica	Progettazione sito web per la pubblicizzazione di eventi asportivi
Diritto	Ordinamento sportivo nazionale e internazionale. Responsabilità civile e penale nello sport
Economia	Programma di Management sportivo
Religione	L'etica nello sport
Scienze Motorie	<b>EDUCAZIONE FISICA TRIENNIO</b>
	<b>CLASSE TERZA</b>
	<b>Due ore nell'orario a.m. fisse, le rimanenti ore di lezione sono dedicate agli sport programmati</b>
	<b>PRATICA</b>
	ATLETICA LEGGERA - LE CORSE
	NUOTO
	GINNASTICA ARTISTICA - ACROBATICA
	PALESTRA GINNASTICA DI POTENZIAMENTO MUSCOLARE A CARICO NATURALE
	SPORT DI SITUAZIONE
	<b>TEORIA</b>

CAPACITA' MOTORIE

ALLENARE LA RESISTENZA

ALLENARE LA FORZA

ALLENARE LA VELOCITA'

ALLENARE LA MOBILITA' E L'ALLUNGAMENTO MUSCOLARE

#### CLASSE QUARTA

**Due ore nell'orarioa.m., le rimanenti sono dedicate per gli sport programmati.**

#### PRATICA

ATLETICA LEGGERA - I SALTI

NUOTO

GINNASTICA POSTURALE - GINNASTICA PILATES - STRETCHING

PALESTRA - POTENZIAMENTO MUSCOLARE CON UTILIZZO DEI PESI E DELLE MACCHINE

SPORT DI SITUAZIONE

#### TEORIA

LE CAPACITA' CCORDINATIVE GENERALI

L'APPRENDIMENTO MOTORIO

ALLENARE LE CAPACITA' COORDINATIVE SPECIALI

#### CLASSE QUINTA

**Due ore nell'orarioa.m., le rimanenti sono dedicate per gli sport programmati.**

ATLETICA LEGGERA - I LANCI

NUOTO

GINNASTICA CON UTILIZZO DEGLI STEEP

GINNASTICA IN ACQUA

SPORT DI SITUAZIONE

#### TEORIA

L'ALLENAMENTO

PROGRAMMARE UN ALLENAMENTO

PROGRAMMARE UNA SEDUTA DI ALLENAMENTO

## **CORSO DI MANAGEMENT SPORTIVO**

### **CONSIDERAZIONI GENERALI**

Il corso management sportivo vuole fornire abilità e conoscenze per agire con una nuova consapevolezza nel mondo sportivo.

Le associazioni basate sul volontariato e le grandi società che operano nel business dello sport, hanno in comune la necessità di saper cogliere le opportunità di sviluppo, legate alla continua evoluzione del contesto di riferimento. Costruirsi un curriculum adeguato è fondamentale ed è altrettanto necessario operare con professionalità per contribuire alla creazione del valore condiviso. Questo corso offre risposte concrete a chi crede nella formazione come momento di crescita personale e dell'intero sistema sportivo.

### **OBIETTIVI**

Il percorso della durata di tre anni coinvolge discipline quali economia aziendale-informatica-diritto. Scopo di fornire conoscenze e competenze sulle caratteristiche del lavoro sportivo in Italia, puntando in modo specifico sulle professioni e i professionisti, nonché sul rapporto tra formazione ed ingresso qualificato nel mondo del lavoro.

### **CONTENUTI**

Il Sistema sportivo Italiano e la dinamica del lavoro nello sport in Europa. L'attività legislativa inerente il lavoro sportivo. Formazione e lavoro. La valorizzazione dell'attività esperienziale. Costruzione delle competenze.

### **DIDATTICA**

La didattica è volta a valorizzare l'attività esperienziale attraverso un'osmosi continua tra le esperienze degli studenti e lo studio di buone pratiche. Si prevede l'organizzazione di gruppi di studio di casi e simulazioni. Realizzare una educazione flessibile che, con varie modalità, si alimenti anche grazie allo scambio di esperienze con esperti del mondo sportivo e non .

### **TRAGUARDI**

Lo studente , al termine del percorso, deve aver conseguito:

1. Esperienza in ambito sportivo
2. Conoscenze e competenze tecnico-giuridiche legate al mondo dello sport
3. Principi di Economia e Marketing

## PROFILO PROFESSIONALE DEL MS

Si tratta di costruire un profilo professionale che si occupi di :

1. Organizzazione
2. Impianti
3. Eventi sportivi  
Le competenze di un MS:
4. Gestione d'impresa
5. Strategie di marketing e comunicazione
6. Conoscenze di aspetti giuridici, economici e finanziari in ambito sportivo e dilettantistico

## REALIZZAZIONE DEL PROGETTO

### OBIETTIVI SPECIFICI

Il percorso si propone di raggiungere più obiettivi:

- **Acquisizione e sviluppo di capacità e competenze trasversali e manageriali.**
- Ricerca a carattere interdisciplinare e divulgazione di esperienze e risultati.
- Sensibilizzazione e coinvolgimento di pubblico, enti pubblici e privati (Uffici Scolastici, scuole, organismi di volontariato socio-culturale, associazionismo giovanile e professionale, biblioteche, carceri minorili, comunità, musei, ecc).
- Sviluppo delle abilità espressive, comunicative e relazionali dei ragazzi.
- **Acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé e delle proprie azioni** (limiti e capacità) da parte degli studenti.
- Sviluppo delle capacità di analisi degli studenti che si doteranno di **strumenti di valutazione oggettivi** che impieghino correttamente una **metodologia scientifica ed esperienziale.**
- **Sviluppo delle capacità critiche nell'individuare problematiche e punti di forza.**
- Individuazione delle **dinamiche relazionali** che si instaurano nell'ambito di un gruppo di lavoro che acquisterà maggiore coesione, **sviluppando le capacità di interazione, negoziazione, cooperazione e comunicazione e supporto reciproco** di ciascun partecipante.
- Apprendimento di una **metodologia esperienziale** applicabile non solo in ambito scolastico e lavorativo, ma in tutti i contesti in cui si renda necessario trasferire le conoscenze acquisite per analizzare una nuova situazione allo scopo di **determinare obiettivi, perseguirli e realizzarli.**
- **Comprensione delle dinamiche ambientali e organizzative in cui operano le piccole società sportive.**
- **Sviluppo di capacità manageriali e decisionali** con cognizione di causa, con particolare riferimento agli ambiti economico-finanziari e alle risorse umane di una società sportiva.
- Gli insegnanti avranno l'opportunità per una più profonda conoscenza dei ragazzi attraverso l'individuazione e comprensione degli **stili di apprendimento esperienziale** che possono essere anche impiegati per la **comprensione delle difficoltà di apprendimento.**
- Gli insegnanti avranno a disposizione uno **strumento didattico** che fornisce uno **schema di lavoro per la pianificazione di attività di insegnamento e studio** anche per le proprie discipline di insegnamento.
- Per l'istituto: **caratterizzazione di un indirizzo di studi concorrenziale** attraverso la proposta di

un **percorso formativo innovativo, scientifico, esperienziale e di utilità pratica.**

## **ASPETTI INNOVATIVI E PUNTI DI FORZA**

L'**approccio scientifico** del percorso, oltre che **esperienziale e interattivo**, sia negli incontri che coinvolgono direttamente i ragazzi, sia nelle attività pratiche che verranno organizzate, sia a scuola che a casa che nell'ambito di stage (continuità scuola-lavoro), fa la differenza rispetto a corsi teorici *ex cathedra* o laboratori limitati alle singole esperienze individuali e/o di gruppo.

Il **programma**, redatto come progetto sperimentale, è **modulabile** a seconda dell'età e dei prerequisiti dei ragazzi, della composizione e dimensione dei gruppi di lavoro, del numero e della durata degli incontri e della progressione in livelli stabilita, delle **necessità della scuola e degli insegnanti**, per cui è **suddivisibile in più lezioni, anni scolastici** (a partire dalle classi inferiori) oppure si può concentrare in un **corso intensivo** (ultimo anno). È flessibile per adattarsi alle specifiche esigenze di ciascuna scuola e classe e può essere integrato da specifici progetti in funzione delle collaborazioni che verranno attivate con giornali e riviste, società sportive, professionisti, ecc.

Attualmente in Italia **non risulta essere attivo alcun percorso di formazione (e sviluppo) manageriale applicabile alla scuola superiore** e tantomeno **coordinato e condiviso insieme a società sportive**: solitamente viene proposto agli adulti attraverso modelli per lo più anglosassoni in corsi post laurea o destinati a dirigenti di enti pubblici, aziende, assicuratori. Anche il **business coach/tutor** rappresenta una figura professionale ancora nuova e poco conosciuta in Italia.

## **AMBITO TERRITORIALE DI REALIZZAZIONE**

Il percorso intende coinvolgere le classi dell'Istituto Commerciale V. Fossombroni di Grosseto - Indirizzo sportivo- partendo da un programma di base estendibile attraverso approfondimenti ed esercitazioni con la stessa docente e con gli insegnanti della scuola.

## **GLI STAKEOLDER**

I soggetti interessabili:

- Enti ed istituzioni pubbliche (Regione, Provincia, Comuni, Federazioni Sportive, CONI, ecc.).
- Scuole Superiori (Istituto **ISIS** Fossombroni di Grosseto e Arezzo).
- Società sportive.
- Giornali locali (carta stampata e on line) e riviste.
- Professionisti del mondo dello sport, dirigenti sportivi, dirigenti di aziende, banche, imprenditori, ecc.
- Sponsor (per il finanziamento del percorso).

## **DURATA DEL PROGETTO E FASI DI ATTUAZIONE**

È previsto un impegno che prevede, a partire dal II anno:

- 1 incontro preliminare con i Consigli di classe riuniti rappresentanti dei genitori e di classe; **valutazione dei prerequisiti dei ragazzi.**
- 1 incontro di **presentazione del progetto** per ciascuna classe con **somministrazione dei questionari per la formazione di gruppi** di 5-6 studenti.
- **Coordinamento con le Società Sportive e le rispettive Federazioni** per concordare le modalità

degli stage dell'anno successivo, gli interventi in classe e sui campi da gioco.

- a partire dagli studenti del II anno sono previsti uno **stage propedeutico presso una società sportiva** (limitato ad alcuni studenti) e alcuni incontri per la condivisione con la classe di quanto acquisito e l'ulteriore **formazione iniziale** (organizzazione di un evento sportivo) che verrà approfondita dal III anno.

- **7/8 incontri in classe per ciclo/anno scolastico** (a partire dal III), di 2 ore ciascuno, lavorando con un solo gruppo-classe, oppure con due-tre gruppi all'interno della stessa classe e con più classi, ovvero assegnando da una a più società sportive come oggetto delle attività di analisi e valutazione, ecc.

- **Stage di 2 settimane** (III e IV anno) presso le società sportive, con incontri di formazione anche presso la scuola stessa per tutti i gruppi.

In particolare durante le revisioni di singoli gruppi, **o comunque quando un numero limitato di allievi sarà coinvolto nell'attività con la docente, sarà possibile coinvolgere gli altri in attività di sport training finalizzate allo sviluppo di capacità manageriali** (con l'aiuto di un insegnante di educazione fisica).

- Incontri intermedi con gli insegnanti per la **valutazione in itinere**.

- **1 incontro finale** con referenti, insegnanti e il Consiglio di classe sui risultati ottenuti e valutare anche quanto emerso dai test di valutazione somministrati.

La durata del percorso sarà quindi variabile e comprenderà almeno un appuntamento settimanale, frequenza intensificabile nel periodo dello stage.

Inizio: **novembre 2015** per le classi II; **ottobre 2016** per le classi III.

## INTERVENTI

- **Piano di comunicazione e divulgazione** per trovare enti patrocinanti, rendere visibile il progetto, le attività in **internet** (sito dell'istituto, stakeolder, ecc.) e **Social Network** (facebook, twitter, google+, you-tube) e **articoli** su giornali stampati e on line, per **fund rising**.

- **Fund raising** per sostenere il percorso (se possibile).

- Ricognizione delle **preconoscenze** dei ragazzi con gli insegnanti.

- Coordinamento con le Società sportive e le Federazioni per ottenere un titolo finale riconosciuto.

- **Lezioni interattive e revisioni in classe.**

- **Stage e attività extra scolastiche** (presso le sedi delle società sportive, le redazioni dei giornali, le segreterie di associazioni che organizzano eventi, per esempio).

- **Sport training** a scuola e presso le società sportive.

- **Tutoring** tramite mail, telefono o skype.

- Svolgimento di **incontri di programmazione, valutazione e verifica** in itinere e finale con i referenti del progetto, gli insegnanti e i (rappresentanti dei) genitori.

- **Pubblicazioni di articoli e interviste su giornali e riviste, raccolta dei materiali e delle relazioni** prodotti per la realizzazione di una **pubblicazione**, post su social media e comunicati con la descrizione delle attività svolte, commenti, risultati ottenuti, ecc.

## VERIFICA E VALUTAZIONE

Programmazione delle valutazioni in itinere con indicatori di raggiungimento degli obiettivi e qualità dei servizi. Somministrazione agli studenti di un questionario di pre-valutazione delle

aspettative, di questionari di valutazione dei risultati ottenuti per ogni anno di percorso.  
Gli studenti che avranno seguito il percorso completo potranno ricevere **crediti formativi e un diploma finale**.

### **COSTI**

**Materiali:** da valutare in base al numero dei partecipanti e dal grado di partecipazione dell'Istituto per fotocopie, microfono, per es. Eventuale CD con programma del percorso e materiali (altrimenti inviabili tramite mail).

**Incontri:** Compenso orario comprensivo di tasse e contributi in relazione alla durata del percorso. Da valutare il lavoro aggiuntivo necessario per il tutoring on line.

## SINTESI

ANNO	ARGOMENTI	ATTIVITA
I	A scuola di Giornalismo sportivo. Storia dello sport. Presentazione Società Sportive di Grosseto.	<b>Incontri in classe.</b> <b>Laboratorio di giornalismo:</b> <b>3 articoli:</b> dicembre, marzo, maggio.
II	Introduzione al Percorso di Formazione Manageriale. Organizzazione e comunicazione di eventi sportivi. Stili di apprendimento (Test di Kolb). Giornalismo sportivo.	<b>Incontri in classe.</b> <b>Laboratorio di giornalismo:</b> 3 articoli: dicembre, marzo, maggio. <b>Stage</b> propedeutico presso la Società FC Calcio Grosseto: 2 incontri a settimana + partita (4 studenti meritevoli). Biglietti per la scuola. <b>Relazioni</b> sullo stage. <b>Corso di Comunicazione</b> presso la Scuola dello Sport di Roma (studenti meritevoli).
III	Management: dinamiche ambientali e organizzative delle società sportive. Punti di forza, potenzialità e criticità. A scuola di giornalismo sportivo.	<b>Incontri in classe.</b> <b>Stage</b> (alternanza scuola-lavoro) presso le Società sportive (gruppi) e <b>incontri tematici</b> presso la scuola gestiti da alcune Società sportive. <b>Relazioni finali</b> sulle società sportive. <b>Interviste.</b>
IV	Marketing e comunicazione nello sport. Brainstorming, lavoro singolo e di gruppo. Le fasi organizzative per un convegno. A scuola di Giornalismo sportivo.	<b>Incontri in classe.</b> <b>Stage</b> (alternanza scuola-lavoro) presso le Società sportive (gruppi) e <b>incontri tematici</b> presso la scuola gestiti da alcune Società sportive. <b>Organizzazione di un Convegno</b> di fine anno con <b>Piano di Comunicazione, Piano economico</b> (audizioni, interviste e relazioni). <b>Redazione</b> di comunicati-stampa, interviste, articoli su eventi culturali e sportivi.
V	Gestione di una società sportiva. Bilancio e fund raising. Piano di marketing e programma di sviluppo manageriale.	<b>Incontri in classe.</b> <b>Piano di marketing.</b> <b>Diploma e crediti finali.</b>

## PROGRAMMA

### Classe I – GIORNALISMO SPORTIVO E STORIA DELLO SPORT GROSSETANO

#### 1°-3° incontro: A SCUOLA DI GIORNALISMO

In collaborazione con un giornalista (Lorenzo Falconi de IL GIUNCO) verranno spiegate ai ragazzi le modalità di redazione di **Articoli giornalistici**.

- **Assegnazione di articoli su specifici temi-eventi** e modalità di redazione.

Scadenze per la consegna degli elaborati: **dicembre, marzo, maggio**.

*Esercitazione 1 (singoli o coppie): **Ricerca di informazioni**. I ragazzi, singolarmente o in gruppo, ricercheranno in rete, biblioteche, archivi disponibili, testi, articoli e rappresentazioni iconografiche sugli argomenti che vorranno trattare.*

*Esercitazione 2: **Redazione di un articolo o presentazione in formato elettronico: documento di testo, presentazione in power point, file audio/video con interpretazione dei testi (giornalista televisivo)**.*

#### 2°-4°-6° incontro: LABORATORIO DI GIORNALISMO

- **Revisione** dei materiali preparati dai ragazzi. Gestendo coppie o piccoli gruppi all'interno della classe al momento della revisione condivideranno il lavoro svolto in un **momento collettivo**: la verifica delle esperienze realizzate dovrebbe essere vissuta come **confronto con il lavoro degli altri e condivisione** con tutta la classe, oltre che come **approfondimento** sulle modalità di redazione.

#### 5° e 7° incontro: LO SPORT GROSSETANO RACCONTATO DAL QUOTIDIANO “LA NAZIONE”

Il dott. Luca Mantigioni condurrà due incontri in ciascuna delle classi durante l'ora di storia.

## Classe II – ORGANIZZAZIONE E COMUNICAZIONE DI EVENTI SPORTIVI

### 1° INCONTRO PRELIMINARE.

**Presentazione** della docente, dell'attività formativa globale, descrizione, fasi di attuazione, obiettivi, ecc. Presentazione del progetto, delle tipologie di attività che verranno svolte, obiettivi prefissati e risultati previsti.

Ogni classe lavorerà divisa in **due gruppi** (i ragazzi che faranno lo stage presso una società sportiva e quelli che resteranno in classe) **con composizione variabile di elementi** a seconda della disponibilità di ciascuno e del merito, e della Società sportiva stessa.

**Assegnazione** a 4 studenti (i più meritevoli di ogni classe) dell'affiancamento/stage di tre mezza giornate (giovedì e venerdì ogni 2 settimane + domenica) presso la sede della Segreteria **della Società del Calcio Grosseto** (gli studenti verranno comunque tutti impiegati, a rotazione). Codice di comportamento e compiti specifici correlati.

*Esercitazione 1: compilazione del **Questionario di presentazione** dei ragazzi: prerequisiti e competenze di ciascuno (es. conoscenze informatiche, materie preferite, sport praticati, interessi extrascolastici, ecc.); Esercitazione 2: **Test di prevalutazione** sull'attività didattica (risposta sulle aspettative nei confronti del percorso di formazione manageriale). I questionari verranno raccolti e consegnati alla docente del corso prima del successivo incontro con la classe.*

**STAGE EXTRA-SCOLASTICO presso la segreteria organizzativa del FC Grosseto** (per soli 4 studenti meritevoli).

Lo scopo è di conoscere e saper ordinare le azioni necessarie per la migliore **organizzazione di un evento sportivo** (partita di calcio allo stadio): accoglienza ospiti e arbitri, assegnazione ruoli, logistica, biglietteria, protezione civile e forza pubblica, rapporti con la stampa (comunicati e articoli), dopo-partita, amministrazione, ecc. I ragazzi potranno seguire gratuitamente la partita allo stadio e prestare servizio volontario.

Durante tutte le attività i ragazzi potranno prendere appunti redigendo un **elenco schematico e sintetico di tutte le azioni** svolte per l'organizzazione e lo svolgimento della partita.

Il Calcio Grosseto, attraverso gli stagisti farà pervenire alla scuola dei biglietti gratuiti per le partite che verranno distribuiti agli alunni più meritevoli della classe ed eventualmente dell'istituto.

*Esercitazione 1 (in gruppo): **Trascrizione su file e revisione delle azioni elencate dai singoli stagisti.***

*Esercitazione 2 (a rotazione) per gli studenti che seguiranno gli incontri di calcio dagli spalti: **redazione di articoli sulle partite** per il giornale on line: IL GIUNCO.*

### 2° incontro: STILI DI APPRENDIMENTO 1

Somministrazione di un **Test sul modello di apprendimento esperienziale** sviluppato da **David A. Kolb** per definire lo **stile di apprendimento degli studenti** e stabilire i ruoli all'interno dei gruppi di lavoro.

Illustrazione dei tratti fondamentali dei **4 stili di apprendimento**.

Test e questionario **compilati** saranno consegnati alla docente al termine dell'incontro.

*Esercitazione: **Compilazione del Questionario sugli schemi di pensiero.** I questionari verranno raccolti e consegnati alla docente del corso prima del successivo incontro con la classe.*

### 3° incontro: STILI DI APPRENDIMENTO 2

Riconsegna del risultato dei Test per analisi collettiva.

**Comparazione competenze e aree di miglioramento.**

**Profilo di ruolo.**

I ragazzi faranno una **Relazione orale sull'esperienza di stage** presso la Segreteria del Calcio Grosseto .  
**Revisione collettiva delle liste di azioni** per l'organizzazione di un evento sportivo e loro **raggruppamento per categorie** (approccio al metodo **BALANCED SCORE CARD** che verrà approfondito l'ultimo anno) allo scopo di acquisire una maggiore consapevolezza su tempistiche, priorità, azioni a breve e lungo termine, organizzazione temporale, ecc.

**Assegnazione personalizzata**, a singoli o coppie, **di diversi piccoli eventi/obiettivi teorico-pratici** per l'esercitazione (per es: cambiare le gomme di un'automobile, organizzare una "pizzata" di compleanno, recuperare una materia scolastica, imparare a fotografare, prendere il brevetto di sub, realizzare un breve video giornalistico, acquistare un nuovo tablet o pc, vendere un videogioco nuovo o usato, procurarsi il denaro per acquistare un bene desiderato, farsi eleggere come rappresentante di classe, ecc.) basandosi sulle competenze da migliorare evidenziate dai Test di Kolbe. Da valutare se le coppie possono avere caratteristiche omologhe oppure complementari per sviluppare e acquisire competenze.

*Esercitazione: Stilare (scheda o file di excel) tutte le azioni necessarie per il raggiungimento dell'obiettivo assegnato, raggrupparle in "macroazioni" da cui derivino sottogruppi di 3 "microazioni" ciascuno.*

#### **4° - INCONTRO: REVISIONE DELL'ESERCITAZIONE SUGLI OBIETTIVI**

Revisione delle schede redatte dai ragazzi. Gestendo coppie o piccoli gruppi all'interno della classe al momento della revisione questi condivideranno il lavoro svolto in un **momento collettivo**: la verifica delle esperienze realizzate dovrebbe essere vissuta come **confronto con il lavoro degli altri** e come **condivisione** con tutta la classe.

*Esercitazione: trascrizione su file di excel della versione definitiva dell'esercitazione e invio alla docente per controllo finale. Qualora alcuni ragazzi non fossero dotati della strumentazione necessaria (pc) è auspicabile cooperazione tra compagni di classe.*

#### **5° - 7° incontro: A SCUOLA DI GIORNALISMO**

In collaborazione con un giornalista (Lorenzo Falconi de IL GIUNCO) verranno spiegate ai ragazzi le modalità di redazione di **Articoli giornalistici**.

- **Assegnazione di articoli su specifici temi-eventi** e modalità di redazione.

*Esercitazione 1 (singoli o coppie): Ricerca di informazioni. I ragazzi, singolarmente o in gruppo, ricercheranno in rete, biblioteche, archivi disponibili, testi, articoli e rappresentazioni iconografiche sugli argomenti che vorranno trattare.*

*Esercitazione 2: Redazione di un articolo o presentazione in formato elettronico: documento di testo, presentazione in power point, file audio/video con interpretazione dei testi (giornalista televisivo).*

#### **CORSO DI COMUNICAZIONE**

Agli studenti con migliore profitto e comportamento sarà data la possibilità di frequentare il Corso di Comunicazione presso la Scuola dello Sport di Roma.

#### **6°- 8° INCONTRO: LABORATORIO DI GIORNALISMO**

- **Revisione** dei materiali preparati dai ragazzi. Gestendo coppie o piccoli gruppi all'interno della classe al momento della revisione condivideranno il lavoro svolto in un **momento collettivo**: la verifica delle esperienze realizzate dovrebbe essere vissuta come **confronto con il lavoro degli altri** e **condivisione** con tutta la classe, oltre che come **approfondimento** sulle modalità di redazione.

Consegna del **diploma** di 1° livello.

Consegna dei **Questionari di valutazione finale**.

**Esercitazione: Compilazione dei Questionari di valutazione finale e riconsegna alla scuola.**

## **Classe III – DINAMICHE AMBIENTALI E ORGANIZZATIVE (+ stage)**

**1° incontro: Valori e Competenze** (le determinanti delle prestazioni individuali e organizzative).

Redazione della propria **scala di valori e competenze** (verrà fornito uno schema da riordinare gerarchicamente).

**Le professioni nello sport - Il manager sportivo, l'allenatore, l'atleta.** Analisi dei valori e delle competenze richiesti per ciascun ruolo.

**Assegnazione dell'analisi di una società sportiva per la redazione di una relazione finale** a ciascuno dei gruppi per classe (il numero dei gruppi corrisponderà alla disponibilità di altrettante società sportive assegnati l'anno precedente).

Individuazione dei **compiti da assegnare** ai singoli studenti in base alle competenze, alle attività richieste, agli obiettivi da raggiungere, alla quantità di lavoro da svolgere (es: chi intervista, chi scrive la relazione, chi coordina il lavoro, chi esamina i documenti, chi fa da portavoce del gruppo per la relazione di presentazione, ecc.)

*Esercitazione: Trovare il modo più efficace di rappresentare (forma scritta o grafica) **competenze, incarichi e relazioni interne di ciascun gruppo** in funzione dell'obiettivo da raggiungere. Individuazione di eventuali "microincarichi" e suddivisione ulteriore di compiti tra membri dello stesso gruppo (es: correzione bozze, appunti su domande da fare, registrazione interviste, sbobinamento interviste, coordinamento agenda, tenere e ordinare i materiali, ecc).*

**2° incontro: LE SOCIETÀ SPORTIVE – La squadra/equipaggio**

**L'Organigramma:** cos'è, come si legge e funziona.

**Le Strutture organizzative sportive** a livello nazionale e locale.

**La struttura della società sportiva:** esemplificazioni tramite organigrammi.

**Le Competenze** (capacità, formazione... la qualità della squadra/equipaggio).

**L'Organizzazione** (dove è posizionato ogni membro della squadra/equipaggio: la formazione vincente).

*Esercitazione: redazione della **bozza dell'organigramma della società sportiva assegnata**.*

**3° incontro: LE SOCIETÀ SPORTIVE – Comunicazione, Obiettivi, KPI (indicazioni di performance)**

**Mission e vision** (dove si va...).

**Comunicazione** (lo stesso messaggio, gli stessi obiettivi e strategie condivise).

**KPI's** (indicatori di performance per ogni funzione e ruolo organizzativo).

**Schema** per l'elaborazione di una **Scheda di presentazione** della società sportiva.

*Esercitazione: elaborazione di una **Scheda di presentazione della società sportiva assegnata utilizzando i materiali reperibili sul web**. Lettura di **documenti** (statuto, newsletter, storia, archivi, ecc.).*

**4° incontro: A SCUOLA DI GIORNALISMO**

In collaborazione con un giornalista (Falconi de IL GIUNCO) verranno spiegate ai ragazzi le modalità di redazione di **interviste**.

**I ragazzi gestiranno autonomamente le interviste nell'ambito della società sportiva assegnata e in funzione della relazione finale:** scelta dell'intervistato, le informazioni necessarie per conoscere finalizzate alla redazione di una **relazione** che individui attività, ruoli, organizzazione, punti di forza e criticità per la relazione finale, curiosità, argomenti nuovi emersi nel corso dell'intervista, ecc.

*Esercitazione: Preparazione e realizzazione di **interviste** a dirigenti, dipendenti, allievi, genitori, pulcini, sportivi a livello agonistico e professionisti.*

**STAGE (alternanza scuola-lavoro) presso le società sportive assegnate** (2 settimane).

Nell'ambito dello stage saranno concordati con le società sportive gli **incarichi** (per singoli ragazzi e piccoli gruppi), gli **obiettivi per lo sviluppo di specifiche competenze** e la **rotazione dei ruoli**.

I ragazzi affiancheranno dirigenti e impiegati (Presidenza, Segreteria amministrativa, Segreteria tecnica, allenatori, ecc.), prenderanno **appunti** sulle azioni svolte (stesse modalità del II anno) e registreranno

**interviste** (per la successiva trascrizione e per la raccolta di informazioni).

Importante: Le attività potranno essere svolte singolarmente e per piccoli sottogruppi, ma in ogni caso sono indispensabili i momenti di relazione da parte di ciascun allievo verso il coordinatore e il gruppo di lavoro e di discussione collettiva delle informazioni man mano ottenute.

Dato che la maggioranza delle Società sportive non ha una Segreteria che possa accogliere gli stagisti, ma i singoli organizzatori gestiscono le varie attività tramite telefono e internet in vari momenti della giornata, sarà possibile utilizzare le aule scolastiche e l'aula informatica dell'Istituto Fossombroni (o un luogo predisposto per l'occasione) per uno o più gruppi in contemporanea.

*Esercitazione: **Durante il periodo dello STAGE presso la società sportiva assegnata i ragazzi, singolarmente o in gruppo, ricercheranno in rete, biblioteche, archivi disponibili, testi, articoli e immagini sulle persone che vorranno intervistare per preparare una lista preliminare di domande pertinenti. Le interviste dovranno essere registrate (audio o video) per l'eventuale trascrizione.***

#### **5° Incontro: LE SOCIETÀ SPORTIVE – Al lavoro!**

**Incontro in classe con un dirigente sportivo e/o allenatore:** l'intervista potrebbe essere utile per la contemporanea redazione collettiva e successiva trascrizione di un questionario-base per altre interviste. Un questionario-base può essere elaborato e fornito direttamente dalla docente (tagliando sui tempi) integrandolo con le domande raccolte dai compiti per casa e dal dibattito coi ragazzi.

**Esercitazione 1: Lettura di documenti** (bilanci semplificati, newsletter, curricula, archivi, ecc.) e bozza di parti della **relazione** sulla società sportiva in esame;

**Esercitazione 2:** Redazione dell'**organigramma** della società; attenzione alle strutture a livello nazionale e locale.

#### **6°- 7° incontro: LE SOCIETÀ SPORTIVE – Revisione**

**Interviste** a dirigenti, dipendenti, allievi, genitori, pulcini, sportivi a livello agonistico e professionisti;

Informazioni tratte da **documenti** (statuto, bilanci, newsletter, curricula, archivi, ecc.);

Completamento dell'**organigramma** della società

Ricapitolazione e controllo dei contenuti dei **punti da sviluppare** per la **Relazione di presentazione** della società sportiva.

**Esercitazione:** redazione finale della **Relazione di presentazione** della società sportiva con individuazione di **punti di forza, potenzialità e criticità**.

#### **Lavoro con gli insegnanti o lezione extra oppure tutoring:**

**Revisioni** dei materiali raccolti con guida all'analisi delle informazioni ottenute, evidenziazione lacune e omissioni, ecc. In questa fase, se disponibili, possono essere coinvolti anche gli stessi dirigenti delle società sportive.

#### **8° incontro: PUNTI DI FORZA, POTENZIALITÀ E CRITICITÀ**

**Presentazione delle relazioni** sulle società sportive oggetto di studio.

Discussione su **punti di forza, potenzialità e criticità** nell'ambito delle organizzazioni delle Società.

Confronto tra i risultati ottenuti con più gruppi/classi.

Consegna del **diploma** di 2° livello.

**Esercitazione:** Verifica dell'apprendimento con il **Questionario di valutazione** finale per i ragazzi.

## Classe IV – PIANO DI COMUNICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DI UN CONVEGNO

### 1° e 2° incontro: MARKETING E COMUNICAZIONE NELLO SPORT

Presentazione di **casi-tipo di campagne pubblicitarie** con proiezione di diapositive e brevi video (proposti dalla docente e dai ragazzi).

**Strategie promozionali: decodificazione** dei messaggi e delle immagini pubblicitari.

*Esercitazione: Ricerca sul web di campagne pubblicitarie in ambito sportivo.*

### 3° incontro: IL PIANO DI COMUNICAZIONE

**Analisi sull'efficacia comunicativa di una società sportiva** (le relazioni esterne e i rapporti con la stampa) attraverso il sito internet, volantini, manifesti, gadget, eventi annuali e occasioni particolari, divise, TV, ecc.  
**Il piano di comunicazione:** a cosa serve e come strutturarlo.

*Esercitazione: Ricerca sul web per dedurre le strategie comunicative della Società in esame e reperimento informazioni e materiali presso i dirigenti sportivi (possibile breve stage).*

### 4° incontro: BRAINSTORMING + REVISIONE

**Revisione dei materiali prodotti e analisi collettiva.**

**Formazione di gruppi/classe** oppure due classi che confronteranno il proprio lavoro e assegnazione del compito su cui lavorare: **ORGANIZZAZIONE DI UN CONVEGNO** di fine anno (maggio) con ospiti esterni (testimonianze formative) presso l'istituto "V. Fossombroni", **gestito e presentato dalle classi IV.**

Discussione collettiva (**brainstorming**) per decidere i **contenuti**, proporre i **nomi** degli ospiti ed eventualmente il **titolo** del convegno. Occorrerà anche inserire la Presentazione del Percorso di Formazione Manageriale con testimonianze sulle esperienze acquisite.

Consegna della lista con le **categorie di azioni** da far svolgere agli studenti, individuazione collettiva delle azioni da svolgere per l'organizzazione dell'evento (Balanced score card) e quindi dei **compiti da assegnare** per la **preparazione e lo svolgimento del Convegno** ai singoli studenti in base alle competenze, alle attività richieste, agli obiettivi da raggiungere, alla quantità di lavoro da svolgere (es: chi fa le ricerche sul CV degli ospiti, chi prepara il volantino, il piano di comunicazione, comunicati stampa su carta stampata e sul web, preparazione delle interviste, del programma e della scaletta, chi scrive la relazione finale, chi coordina il lavoro, chi fa da portavoce del gruppo (o dei gruppi), chi presenta l'evento, chi si occuperà di luci, audio, proiettore e preparazione diapositive, ecc).

*Esercitazione: Individuazione di eventuali "macro e microazioni" e suddivisione ulteriore di compiti tra membri dello stesso gruppo (es: correzione bozze, appunti su domande da fare, registrazione interviste, sbobinamento interviste, coordinamento agenda, tenere e ordinare i materiali, testo per volantini/locandine, inviti, promozione, ruoli accessori per il giorno dell'evento, accoglienza ospiti e pubblico, ecc).*

### **STAGE (alternanza scuola-lavoro) presso le società sportive assegnate (2 settimane).**

Nell'ambito dello stage saranno concordati con le società sportive gli **incarichi** (per singoli ragazzi e piccoli gruppi), gli **obiettivi per lo sviluppo di specifiche competenze** e la **rotazione dei ruoli**.

I ragazzi affiancheranno dirigenti e impiegati (Presidenza, Segreteria amministrativa, Segreteria tecnica, allenatori, ecc.) occupandosi concretamente delle attività e/o dei temi concordati con le Società: sito internet, contabilità, adempimenti organizzativi, comunicazione, tesseramento, ecc.

Dato che la maggioranza delle Società sportive non ha una Segreteria che possa accogliere gli stagisti, ma i singoli organizzatori gestiscono le varie attività tramite telefono e internet in vari momenti della giornata, sarà possibile utilizzare le aule scolastiche e l'aula informatica dell'Istituto Fossombroni (o un luogo predisposto per l'occasione) per uno o più gruppi in contemporanea.

*Esercitazione: Durante il periodo dello STAGE presso la società sportiva assegnata i ragazzi, singolarmente o in gruppo, forniranno una relazione dettagliata della loro esperienza.*

### 4° incontro: IL PIANO DI COMUNICAZIONE

**Il piano di comunicazione: utilità, modalità di redazione, fund raising.**

Esercitazione: **redazione del piano di comunicazione** per l'evento di fine anno.

*Esercitazione (anche per gruppi): **analisi del quotidiano on line IL GIUNCO**, tematiche affrontate, cosa piace di più e cosa meno, punti di forza, criticità, linea grafica ed editoriale. Si può preparare una scheda per semplificare e ordinare criticamente il lavoro.*

*Esercitazione 2: trascrizione su file e completamento del Piano di comunicazione.*

#### **5° -6° incontro: LEZIONI DI GIORNALISMO**

Il Giornalista Lorenzo Falconi de IL GIUNCO e Deborah Coron spiegheranno ai ragazzi le modalità di redazione di:

- **Comunicato stampa** per un evento sportivo per redazione di quotidiani.
- **Intervista** per una rivista mensile oppure on line.
- **Articolo** dedicato alla divulgazione dei contenuti emersi in occasione di un evento culturale (anche in ambito sportivo)
- Elementi di base di comunicazione per **manifesti e locandine** (Deborah Coron)

*Esercitazione (anche in gruppi): preparazione di un **comunicato stampa, testo e grafica** per la locandina (se ne potranno realizzare diverse versioni e scegliere la migliore oppure le parti migliori di ciascuna).*

***Ricerca e raccolta e informazioni**, quindi preparazione dei **testi di presentazione** per ciascun ospite e prima stesura delle domande da proporre.*

#### **7° incontro: REVISIONE e AUDIZIONI**

- **Brainstorming** per fare il punto della situazione, abbozzare i punti principali della **Scaletta**, individuare "microazioni" impreviste e assegnare relativi incarichi.
- **Revisione** dei materiali preparati.
- **Audizioni** collettive per scegliere i presentatori dell'evento e/o gli intervistatori. Sarebbe auspicabile svolgerle in auditorium con i microfoni.

*Esercitazione (anche per gruppi): preparazione della **Scaletta** e della **Tabella di Gestione** (chi fa cosa e dove durante l'evento).*

#### **8° incontro: REVISIONE SCALETTA E PROVE GENERALI**

*Esercitazione: **aggiornamento scaletta** e condivisione della **Tabella di Gestione** finale.*

#### **9° incontro: L'EVENTO!**

**Sarà completamente gestito dai ragazzi**, salvo avere eventualmente un **chairman** presente sul palco. Le interviste saranno registrate per la successiva trascrizione.

*Esercitazione: Sbobinamento interviste, redazione **dell'articolo consuntivo**, redazione dei testi (interviste comprese) per una pubblicazione (cartacea e/o on line).*

#### **10° Incontro: PRESENTAZIONE FINALE DEI LAVORI.**

**Brainstorming** consuntivo sulla riuscita dell'evento: punti di forza, criticità, efficacia della comunicazione e della trasmissione dei contenuti, coinvolgimento del pubblico, ecc.

**Revisione** di articoli e interviste.

Consegna del **diploma** di 3° livello.

*Verifica dell'apprendimento con la somministrazione del **Questionario di valutazione** finale per i ragazzi.*

## Classe V – PIANO DI MARKETING

### 1° incontro: OBIETTIVI E VALORE AGGIUNTO

(Sarebbe opportuno riproporre ai ragazzi il test di Kolb per aggiornare il profilo).

**Struttura e schema del valore aggiunto:** esemplificazioni.

**KPI's** (indicatori di performance per ogni funzione e ruolo organizzativo).

**Valore aggiunto:** allineamento di tutte le strutture e delle risorse affinché tutte le aree siano sinergiche tra loro e vengano attivati tutti i processi necessari per il raggiungimento dei target quantitativi e qualitativi. Spostando il valore aggiunto su aree specifiche diverse dal centro (posizione ideale) si può prevedere l'effetto di gestione.

*Esercitazione: Esercizi di spostamento del valore aggiunto. Per es: Rivedere l'Organigramma della società sportiva aggiungendo l'analisi dei profili dei dirigenti (tramite test di Kolb) e simulazioni di variazioni di ruolo in funzione del potenziale e delle reali competenze di ciascun membro.*

### 2° incontro: IL BILANCIO - REVISIONE ESERCITAZIONI

Lettura e interpretazione del Bilancio di una Società sportiva.

**Struttura e schema del valore aggiunto:** altre esemplificazioni.

Revisione delle Esercitazioni di spostamento del valore aggiunto. Simulazioni di variazioni di ruolo in funzione del potenziale e delle reali competenze di ciascun membro.

*Esercitazione 1: Analisi e Relazione su uno o più bilanci della Società assegnata: Punti di forza, Criticità, Obiettivi.*

### 3° incontro: PROGRAMMA DI SVILUPPO MANAGERIALE

**Il Marketing sportivo e lo sponsor.**

Revisione delle Esercitazioni di spostamento del valore aggiunto e della Relazione sui Bilanci.

Presentazione della **Relazione sui Bilanci: Punti di forza, Criticità, Obiettivi.**

Una volta decisi gli **obiettivi** con il **programma di sviluppo**, occorre tradurli in azioni concrete (strategie), individuando KPI, macroazioni e microazioni da attuare.

Il metodo della **BALANCED SCORE CARD.**

*Esercitazione: applicazione del metodo della Balance Score Card ad un piccolo progetto per raggiungere un obiettivo personale.*

### 4° incontro: ACTION PLANNING - REVISIONE ESERCITAZIONI

L'indicazione di una proposta concreta di soluzioni al problema manageriale, che specifichi ad esempio le risorse necessarie, i tempi previsti, i processi chiave da gestire, i ruoli e le responsabilità nell'esecuzione di tali processi ecc. **Revisione** delle Esercitazioni sul progetto personale.

Revisione dei piccoli progetti personali e confronto tra stessi/simili.

**Simulazione** di applicazione delle **strategie** individuate nell'esercitazione.

*Esercitazione: Balance Score Card applicata alla società sportiva presa in esame.*

### 5° incontro: IL PIANO DI MARKETING

- Ipotesi di intervento per **sviluppare potenzialità e risolvere le criticità** (es: miglioramento delle performance; allineamento della squadra operativa con gli obiettivi e con la dirigenza; valutazione controllo e miglioramento delle KPI's; miglior utilizzo delle risorse a disposizione).

**Simulazione** di applicazione delle **strategie** individuate nell'esercitazione precedente.

*Esercitazione: riscrittura del programma di sviluppo/piano di marketing della società presa in esame.*

### 6° incontro: PROGRAMMA DI SVILUPPO MANAGERIALE

**Incontro coi dirigenti sportivi** per consegnare il **Piano di marketing** elaborato, parlare dei risultati ottenuti dall'analisi e dalla discussione, suggerire soluzioni e azioni da attuare con riferimento all'impatto economico-finanziario, sulle risorse umane, logistica, ecc...

Consegna del diploma finale.

Esercitazione: verifica del grado di apprendimento con il **Questionario di valutazione finale** ai ragazzi.

## SOCIETÀ SPORTIVE CONTATTATE - INTERESSATE

**F.C. GROSSETO** - Calcio

**ATLETICA GROSSETO** - Atletica leggera

**CIRCOLO PATTINATORI GROSSETO** - Hockey su pista

**MAREMMA BASEBALL A.S.D.** - Baseball

**CONDOR 81ers GROSSETO POLISPORTIVA** - Flag & American Foot Ball

**SOCIETÀ PUGILISTICA GROSSETO "Umberto Cavini"** – Pugilistica

**A.S.D. FIGHT GYM GROSSETO** - Pugilistica

**PALLAMANO & HANDBALL GROSSETO** - Pallamano

**COMPAGNIA DELLA VELA GROSSETO A.S.D.** - Vela e nautica

**A.S.D CIRCOLO GOLF DELLA MAREMMA** - Golf

**GROSSETO VOLLEY A.S.D.** - Pallavolo

**SPORT MANAGEMENT s.p.a. - Centri Natatori Piscina "G.B. Finetti"** - Pallanuoto

**A.S.D. BEACH TENNIS TOSCANA** -Tennis e Beach Tennis

**KARATE**

**JUDO**

**CICLISMO**

**BASKET**

**POLISPORTIVA GRIFONE** - Sez. Scacchi

**PALESTRE**

Patrocini: Comune di Grosseto

Collaborazioni: Polisportive Salesiane, Fondazione Grosseto Cultura? CONI?

## CLASSE TERZE

### MARKETING E COMUNICAZIONE

Marketing e sport
Il valore del marchio
Crowdfunding e personal fundraising
Il piano di marketing di una organizzazione sportiva
Pubblicità e media
Il Piano di comunicazione di una organizzazione sportiva
Gli eventi sportivi, turismo e promozione del territorio
La sponsorizzazione sportiva

## **ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE**

Il sistema sportivo italiano
I processi direzionali strategici delle organizzazioni sportive
Modelli organizzativi di riferimento
Ruolo, competenze e comportamenti attesi per lo sviluppo e il supporto delle risorse gestite
Etica e responsabilità sociale nello sport
Gruppo e leadership: gli stili di guida
Team bulding / Team working
La valorizzazione del talento
La comunicazione interpersonale
La gestione dei conflitti
La selezione, la formazione e lo sviluppo dei volontari
I modelli aziendali: un'opportunità di crescita per il sistema sportivo
Life after sport: transizione di carriera sportiva e trasferimento di competenze

## **CLASSE QUARTA**

### **CONTABILITA' E CONTROLLO DI GESTIONE**

L'interpretazione dei valori economico-finanziari della gestione delle aziende operanti nel settore dello sport attraverso la lettura degli schemi di conto economico e stato patrimoniale
Il bilancio delle società sportive professionistiche: il caso delle società di calcio.
L'analisi per indici del bilancio delle società sportive professionistiche: solidità patrimoniale, analisi finanziaria e della redditività.
Il calcolo del valore aggiunto di una società sportiva professionistica
Approfondimenti tematici: Il caso AS Roma SPA
La rendicontazione sociale nelle organizzazioni sportive: dal bilancio sociale al report integrato.

## CLASSE QUINTA

### QUADRO NORMATIVO E ASPETTI FISCALI

Ordinamento sportivo nazionale e internazionale
Giustizia sportiva
Responsabilità civile e penale nello sport
Responsabilità amministrativa degli enti: D.Lgs.86/2001 n. 231
Aspetti civilistici e fiscali dei contratti di sponsorizzazione, merchandising, diritti televisivi e cessione dei diritti di immagine.
Normativa e adempimenti amministrativi, sanitari e assicurativi

### STRUTTURE

Le lezioni pratiche vengono svolte presso le palestre di cui è dotata la scuola e presso l'eccellenza delle strutture cittadine, nello specifico:

- le palestre dell'Associazione Sportiva Grosseto (ginnastica artistica..... );
- le piscine comunali di Via Lago di Varano
- Campo sportivo "INVICTA"
- Campo da Golf "Zona Parco Ombrone"
- Campo di Atletica Zauli
- Palestre Karate e scherma di Via dei Mille
- Strutture Porto Marina di Grosseto "Compagnia della Vela"

### PROTOCOLLI E CONVENZIONI

- Protocolli d'intesa e collaborazioni con le Federazioni sportive , con il Comune e la Provincia di Grosseto;
- Protocollo d'intesa con la "Compagnia della Vela" di Marina di Grosseto
- Interventi e conferenze con esperti della ASL di Grosseto
- Interventi e convegni con Campioni dello sport
- Sperimentazioni con studenti e docenti della Facoltà di Scienze Motorie (tirocini didattici)
- Stages Professionali di studenti del triennio con Società Sportive
- Associazione Sportiva "V.Fossombroni"

## **PARTE TERZA**

**-CRITERI DI AMMISSIONE PER LE CLASSI DEL BIENNIO**

**-CRITERI DI AMMISSIONE E PERMANENZA CLASSI TRIENNIO**

## **I CRITERI DI AMMISSIONE E PERMANENZA PER LE CLASSI DEL BIENNIO SONO:**

- 1) PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO DELIBERATO DAL CONSIGLIO DI ISTITUTO,  
CHE AMMONTA A € 100**
- 2) VOTO DI COMPORTAMENTO.**
- 3) PROMOZIONE**

- 1) PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO DELIBERATO DAL CONSIGLIO DI ISTITUTO,  
CHE AMMONTA A € 100.**

Il contributo è obbligatorio e comprende:

Kit sportivo (tuta, divisa sportiva d'Istituto e borsone), quota assicurativa, , miglioramento dell'offerta formativa (organizzazione del lavoro, organizzazione stage, organizzazione conferenze, materiale didattico).

Nel caso in cui il kit sportivo venga smarrito, l'acquisto del nuovo kit è a carico dello studente.

Il mancato pagamento della somma deliberata dal Consiglio di Istituto determina automaticamente l'*esclusione* dal progetto sportivo.

Fa eccezione la richiesta da parte della famiglia per ragioni serie, motivate e documentate esclusivamente per alunni che abbiano almeno la media dell'otto ed una condotta pari o superiore al nove. In tali casi la richiesta verrà valutata da una commissione, che deciderà se concedere una riduzione del contributo.

### **2) VOTO DI COMPORTAMENTO.**

Un voto di comportamento inferiore a otto determina la non ammissione alla classe successiva dell'indirizzo sportivo.

### **3) PROMOZIONE.**

La bocciatura determina l'impossibilità di ripetere la classe ad indirizzo sportivo, salvo valutazione della commissione sportiva, che è insindacabile.

La sola promozione - senza il voto di comportamento pari o superiore a otto e senza il pagamento del contributo - non è sufficiente a garantire la permanenza nella sperimentazione.

## **CRITERI DI AMMISSIONE E PERMANENZA PER LE CLASSI DEL TRIENNIO:**

### **1) PAGAMENTO DEL CONTRIBUTO DELIBERATO DAL CONSIGLIO DI ISTITUTO, CHE AMMONTA A 150 EURO.**

Il contributo è obbligatorio e comprende:

Il rinnovo del Kit sportivo, la quota assicurativa, il costo dell'offerta sportiva, il miglioramento dell'offerta formativa con l'intervento di esperti esterni per le lezioni di management

Nel caso in cui il kit sportivo venga smarrito, l'acquisto del nuovo kit è a carico dello studente.

Il mancato pagamento della somma deliberata dal Consiglio di Istituto determina automaticamente la fuoriuscita dal progetto sportivo.

Fa eccezione la richiesta per ragioni serie, motivate e documentate da parte della famiglia per alunni che abbiano almeno la media dell'otto ed una condotta pari o superiore al nove. Sono altresì esonerati dal pagamento della tassa gli alunni appartenenti a famiglie con difficoltà economiche.

In entrambi i casi la richiesta verrà valutata da una commissione, che deciderà se concedere l'esonero dal pagamento della parte di contributo escluse le spese vive.

### **2) MERITO SCOLASTICO:**

In particolare il voto nelle materie di indirizzo (economia aziendale , diritto, informatica )

Valutazioni conseguiti nelle verifiche dei moduli dell'indirizzo sportivo.

### **3) MERITO SPORTIVO:**

#### **Agonistico:**

- attestazioni di società sportive
- attestazione da parte di società oppure federazioni sportive della avvenuta partecipazione in competizioni almeno di livello regionale.

#### **Non agonistico:**

- valutazione in scienze motorie

- partecipazione ad attività di gruppo sportivo, anche integrato.
- partecipazione alle attività previste dal POF
- partecipazione ad eventi e manifestazioni sportive scolastiche ed extra-scolastiche.

Valutazioni espresse dai tutor/docenti esterni

#### **4) MANCATA PROMOZIONE e ALTRI CRITERI DI PERMANENZA**

La bocciatura o la mancata partecipazione alle attività e/o ai progetti sportivi determina l'impossibilità di rimanere nelle classi ad indirizzo sportivo. Per consentire di ultimare il percorso di studi Ministeriale i ragazzi che si trovano in questa situazione verranno spostati nel corso Sistemi Informativi Aziendali.

## **PARTE QUARTA**

### **MONITORAGGIO**

**-INDAGINE SULLE FAMIGLIE SULLA DIDATTICA E L'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO**

**-INDAGINE SUGLI STUDENTI SULLA DIDATTICA**

**-PROSPETTIVE FUTURE**

**QUESTIONARIO DIDATTICA E ORGANIZZAZIONE**

1-Come valutate l'offerta didattica relativa ai contenuti disciplinari del Corso sportivo? :

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

2-Come giudicate la proposte didattica relative alle ore di potenziamento delle Scienze motorie?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

3-Ritenete che la programmazione sviluppata nelle singole discipline sia coerenti con le finalità del Corso Sportivo?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

4-Come valutate la qualità degli interventi di potenziamento organizzati in collaborazione con esperti del mondo dello sport e/o docenti universitari?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

5-Come valutate la collaborazione a livello interdisciplinare tra i docenti delle singole discipline?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

6-Come valutate l'attività didattica tenuta dai docenti delle singole discipline sportive?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

7-Come giudicate il rapporto con i docenti di vostro figlio?

- Scarso
- Insufficiente
- Discreto
- Buono
- Ottimo

8-Come valutate la scansione oraria del corso?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

9-Come giudicate l'adeguatezza degli impianti sportivi utilizzati?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

10- Come giudicate l'adeguatezza degli spazi destinati alla didattica nelle strutture esterne alla Scuola?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

11- Potete fornire qualche suggerimento riguardo l'organizzazione del corso Sportivo e dei servizi didattici al fine di migliorare l'offerta formativa :

---

---

---

## **PROSPETTIVE FUTURE**

### **Indagine Genitori**

Dopo un'attenta valutazione della programmazione svolta nell'indirizzo sportivo nella classe di Vostro figlio, quanto ritenete valida l'esperienza didattica svolta? Motivate la vostra risposta  
Si può rispondere ad una o più voci

- MOLTO UTILE PER LA CRESCITA PSICOFISICA E LO SVILUPPO INTELLETTIVO DEI RAGAZZI**
- ESPERIENZA POSITIVA, NON CI SONO CRITICITÀ DI RILIEVO DA PARTE DEI GENITORI, VALE LA PENA CONTINUARE**
- MOLTO VALIDO, DA CONTINUARE**
- ESPERIENZA POSITIVA E MOLTO BUONA, MOLTO VALIDA LA SCELTA DI PROSEGUIRE**
- AUMENTARE LE ORE DI POTENZIAMENTO IN SCIENZE MOTORIE**
- ESPERIENZA STIMOLANTE PER I RAGAZZI**
- SCELTA VALIDA. MOLTO ISTRUTTIVO IL POTENZIAMENTO SIA COME OFFERTA CHE COME CONTENUTI**
- VALIDA LA SCELTA DI PROSEGUIRE: STUDENTI SODDISFATTI, ORARI BUONI, GRANDE OPPORTUNITÀ PER IMPARARE COSE NUOVE**
- CORSO VALIDO PERCHÉ MIO FIGLIO È MOTIVATO E INTERESSATO**
- L'INDIRIZZO HA SBOCCHI INTERESSANTI PER IL FUTURO**
- OPPORTUNO CONCLUDERE IL CICLO PER FAR CONOSCERE E APPROFONDIRE IL PIANO DI SCIENZE MOTORIE**
- L'ESPERIENZA È VALIDA, ANCHE SE NON RISPECCHIA LE LINEE PROSPETTATE INIZIALMENTE**
- L'ESPERIENZA È VALIDA E SI AUSPICA LA CONCLUSIONE DEL CORSO COME PREFISSATO**

**IL GENITORE PUÒ FORNIRE QUALCHE SUGGERIMENTO PER MIGLIORARE L'OFFERTA FORMATIVA DEL CORSO**

## **DIDATTICA ALUNNI**

CLASSE \_\_\_\_\_

VALUTAZIONE CORSO \_\_\_\_\_

### **QUESTIONARIO DIDATTICA**

1-Come valuti l'offerta didattica relativa ai contenuti delle discipline del corso sportivo

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

2-Come giudichi la proposta didattica relativa alle ore di potenziamento delle Scienze Motorie?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

3-Come valuti la programmazione svolta nelle singole discipline rispetto alle finalità del Corso?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

4- Come reputi la qualità degli interventi di esperti del mondo dello sport e dell'Università?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

5-Come valuti la collaborazione a livello interdisciplinare tra i docenti delle singole discipline?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

6-Come reputi la lezione tenuta dai tuoi professori di Scienze Motorie?

- Scarsa
- Insufficiente
- Discreta
- Buona
- Ottima

7- Come giudichi il rapporto con i docenti?

- Scarso
- Insufficiente
- Discreto
- Buono
- Ottimo

8-In particolare, secondo le tue aspettative, ritieni soddisfacente l'organizzazione didattica delle lezioni :

- No
- Affatto
- Si
- Totalmente

## **INDAGINE ALUNNI**

**DOPO UN'ATTENTA VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA IN CORSO NELL'INDIRIZZO SPORTIVO , RITIENI VALIDA LA SCELTA CHE HAI EFFETTUATO? MOTIVA LA TUA RISPOSTA**

- SÌ, PER IMPARARE NUOVE DISCIPLINE SPORTIVE E APPROFONDIRE LE DISCIPLINE ECONOMICO-GIURIDICHE**
- SÌ, PERCHÉ MI PIACE L'ANATOMIA E LA PROSPETTIVA DI APPLICARLA ALLE SCIENZE MOTORIE**
- SÌ, PERCHÉ IL CORSO MI PIACE E MI DÀ LA POSSIBILITÀ DI PRATICARE ALTRI SPORT CHE NON AVREI MAI CONOSCIUTO**
- SÌ, PERCHÉ MI PIACE PRATICARE PIÙ SPORT E DIVERSE DISCIPLINE. INOLTRE TROVO INTERESSANTE RECARSI NELLE STRUTTURE EXTRASCOLASTICHE PER LA PRATICA SPORTIVA**
- SÌ PERCHÉ È DI GRANDE AIUTO PER L'APPROCCIO ALLE DIVERSE DISCIPLINE**
- SÌ, PERCHÉ È UN CORSO NUOVO E MI PIACCIONO LE SCIENZE E LE ATTIVITÀ SPORTIVE**
- SÌ ,PERCHÉ MI PIACE L'IDEA DI PROSEGUIRE GLI STUDI IN PARALLELO CON LE ATTIVITÀ SPORTIVE**
- S,Ì PERCHÉ HO OTTIMI RAPPORTI COI COMPAGNI E CON CERTI PROFESSORI**

- SÌ, PERCHÉ È INTERESSANTE E AL TERMINE DEI CINQUE ANNI SI CONSEGUE UN DIPLOMA PER L'INSERIMENTO IMMEDIATO NEL MONDO DEL LAVORO**
- SÌ, PERCHÉ LA CLASSE È BUONA E IL CORSO E LA SCUOLA MI SONO PIACIUTI**
- SÌ PERCHÉ HO UN BUON RAPPORTO CON I DOCENTI E LE DISCIPLINE SONO INTERESSANTI**
- SÌ, LA SCELTA È PERFETTA VISTA L'ORGANIZZAZIONE DEL CORSO CHE MI PERMETTE DI STUDIARE E CONTINUARE A PRATICARE IL MIO SPORT PREFERITO**
- SÌ, PERCHÉ MI DÀ L'OPPORTUNITÀ DI SEGUIRE MATERIE CHE AFFRONTERÒ NEL PROSEGUIMENTO DEGLI STUDI**
- SI, PERCHÉ IL CORSO È INTERESSANTE E PERCHÉ VENGONO PRATICATE VARIE DISCIPLINE SPORTIVE**
- SÌ, IL CORSO È UTILE PER CHI È INTERESSATO ALL'EDUCAZIONE FISICA**
- SI, L'ORGANIZZAZIONE DELL'ATTIVITÀ ED IL SABATO LIBERO MI PERMETTONO DI SVOLGERE L'ATTIVITÀ AGONISTICA SENZA RIMETTERCI NELLO STUDIO**
- NO, L'ALUNNO È INVITATO A SPIEGARE LE MOTIVAZIONI**