PCTO TURISMO

Titolo del progetto: "**Cultura d'impresa, web marketing e Animazione Culturale"**

Il progetto "Cultura d'impresa, Web Marketing e Animazione Culturale" è un programma di **educazione imprenditoriale** che introduce gli studenti alla cultura del lavoro di oggi, incluso sapersi muovere in un ambiente dove le imprese si basano su responsabilità condivise, dove i percorsi professionali sono diversi e imprevedibili e dove le competenze imprenditoriali (lavoro di équipe, spirito di iniziativa, spirito critico…) sono essenziali per l'occupabilità futura. Permette agli studenti di acquisire le competenze necessarie alla comprensione delle problematiche sociali e ambientali delle comunità in cui si vive e di diventare partecipi della rigenerazione socio-economica della stessa.

Nel corso del triennio, gli studenti approfondiscono gli strumenti basilari del web marketing attraverso incontri didattico/pratici con esperti, lo studio e l'approfondimento delle materie d'indirizzo, con progetti specifici del settore tenuti da esperti del mondo del lavoro, secondo una visione di continuità tra la scuola e la realtà lavorativa, universitaria e di formazione in generale.

Il progetto si pone l'obiettivo di orientare l'alunno verso scelte future consapevoli, sia per prosecuzione degli studi universitari, sia per l'ingresso nel mondo del lavoro, con particolare attenzione alle nuove professioni legate allo sviluppo del Web e del Social media marketing.

Inoltre, gli studenti parteciperanno, con un ruolo attivo, ad attività di animazione culturale in collaborazione con enti culturali operanti sul territorio, utilizzando il Web e il SMM per descriverle e promuoverle secondo le più moderne tecniche di comunicazione.

Il percorso si compone di:

- ✓ moduli di carattere generale da svolgersi nell'arco del triennio;
- ✓ moduli di carattere specifico da svolgersi, prevalentemente, durante la frequenza delle classi terza e quarta;
- ✓ modulo di stage per alunni nelle classi quarte;
- ✓ riconoscimento ore PCTO per studenti partecipanti a progetti Erasmus e frequentanti periodi di studio all'Estero

CLASSE TERZA TURISTICO

ORE PCTO A CARATTERE GENERALE

Attività	Informazioni sulle attività e/o progetti	Ore
PRESENTAZIONE PCTO	Referente PCTO	**2**
CORSO DI FORMAZIONE GENERALE SULLA SICUREZZA SUI POSTI DI LAVORO	Online su piattaforma TRIO	**4**
CORSO DI FORMAZIONE RISCHIO SPECIFICO	In presenza a scuola, con esperto esterno	**8**
Corso BLS	Personale interno e/o esterno	**3**
FOCUS SULLE PROFESSIONI E FABBISOGNI FORMATIVI	Camera di Commercio o Agenzia per il Lavoro	**2**
REVISIONE E RELAZIONE ESPERIENZA DI PCTO DELL'ANNO		**3**
	Totale ore	**22**

ORE PCTO A CARATTERE SPECIFICO

PROGETTO **"WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA MARKETING"**	Personale interno/Esterno	**30**
COSTRUZIONE SITI INTERNET	Personale interno/esterno	**20**
	Totale ore a carattere specifico	**50**
	Totale ore classe 3^	**72**

CLASSE QUARTA TURISMO

ORE PCTO A CARATTERE GENERALE

Attività	Informazioni sulle attività e/o progetti	Ore
IL CURRICULUM VITAE SOFT SKILLS	In presenza con supporto soggetti esterni/Camera di Commercio della Maremma e del Tirreno	**3**
FOCUS SULLE PROFESSIONI E I FABBISOGNI FORMATIVI OCCUPAZIONALI	Convegni, Work-shop, seminari, incontri con università ed esperti del mondo del lavoro	**10**
VISITE AZIENDALI/ENTI CULTURALI	Camera di Commercio e aziende del territorio	**4**
ATTIVITA' DI REVISIONE E RIFLESSIONE SU ATTIVITA' DI PCTO DELL'ANNO	Personale interno	**3**
Totale ore		**20**

ORE PCTO A CARATTERE SPECIFICO

UP-GRADE PROGETTO WEB-MARKETING	Esperti esterni/interni	**5**
CULTURA E TERRITORIO	Progetto con enti culturali di promozione del territorio attraverso iniziative culturali	**10**
STAGE AZIENDALI	Stage c/o Agenzie di viaggio, strutture ricettive, IAT, enti museali, enti culturali	**60**
	Totale ore a carattere specifico	**75**
	Totale ore della classe 4^	**95**

CLASSI QUINTE TURISTICO

ORE PCTO A CARATTERE GENERALE E SPECIFICO

Attività	**Informazioni sulle attività e/o progetti**	**Ore**
ORIENTAMENTO AL MONDO DEL LAVORO	Camera di Commercio: • Simulazione di colloquio • Predisposizione di curriculum vitae	**5**
FOCUS SULLE PROFESSIONI E I FABBISOGNI OCCUPAZIONALI	Agenzia per il Lavoro Camera di Commercio	**3**
CURRICULUM STUDENTE	Compilazione a cura dello studente con la supervisione di un docente tutor	**4**
ORIENTAMENTO UNIVERSITARIO	Incontri con Università, ITS	**10**
	Totale ore classe 5^	**22**

PROGETTI REALIZZABILI NEL TRIENNIO A TITOLO VOLONTARIO - elenco indicativo e non esaustivo

- HACCP
- Certificazioni linguistiche
- Certificazioni informatiche
- Laboratori c/o università degli studi
- Certificazione GOOGLE di DIGITAL MARKETING

Progetti ambito internazionale

- Intercultura
- Progetto Erasmus
- Stage linguistici all'estero