

# Relazioni Internazionali e Marketing

## CARATTERISTICHE DELL'INDIRIZZO

Nell'articolazione "Relazioni internazionali per il marketing", il profilo si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

L'indirizzo "Relazioni Internazionali" insegna ad utilizzare per la comunicazione le lingue straniere. Si studiano inoltre le discipline economiche aziendali rivolte ad un contesto internazionale.

Il percorso Relazioni Internazionali per il Marketing si contraddistingue per la presenza di discipline quali "Relazioni Internazionali" e "Tecnologie della Comunicazione" che sottolineano la connotazione del **diplomatico quale esperto della comunicazione, in particolare in lingua straniera**, la cui professionalità si realizza principalmente a livello di relazioni e di comunicazioni internazionali.

**L'indirizzo è indicato per chi ha una buona predisposizione per le lingue straniere, per le attività di relazione e comunicazione, che vuole...**

- **Conoscere e utilizzare più lingue straniere**
- **Lavorare nel settore marketing di aziende internazionali**
- **Lavorare in qualsiasi azienda curando il settore comunicazione e marketing**
- **Lavorare e comunicare secondo i principi nazionali e internazionali**
- **Diventare un esperto nella comunicazione aziendale in ambito nazionale e internazionale**

**e che è interessato alle nuove professioni emergenti e in forte espansione quali:**

- **Tecnico degli scambi con l'estero**
- **Operatore telemarketing nei rapporti con l'estero**
- **Assistente di marketing, addetto al Customer service, operatore di teleselling**
- **Controller (copilota del business con funzioni di supporto dell'Amministratore Delegato)**
- **Tecnico commerciale che cura le strategie di sviluppo dei mercati in termini di comunicazioni ed immagine del prodotto in lingue straniere**
- **Tecnico del sistema di qualità, tecnico di programmazione della produzione e il tecnico acquisti e approvvigionamenti all'estero**

## QUADRO ORARIO Relazioni internazionali

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI				
	1° biennio		2° biennio		5° anno
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	3	3	3	3	3
Diritto ed Economia Politica	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Sc. della Terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	2	2	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Seconda Lingua Spagnolo/Francese/Tedesco	3	3	3	3	3
Economia Aziendale e Geopolitica	2	2	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2	2	-
Terza Lingua Spagnolo/Francese/Tedesco	2	2	3	3	3
Religione	1	1	1	1	1
<b>TOTALE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## **SBOCCHI UNIVERSITARI**

**Tutti i corsi di laurea. In particolare:**

- Scienza della comunicazione
- Mediazione linguistica e culturale
  - Marketing internazionale
    - Economia
    - Informatica

## **SBOCCHI PROFESSIONALI**

**Aziende specializzate nella comunicazione con l'estero,  
organizzazioni umanitarie e nuove professioni  
legate alla organizzazione di eventi culturali e artistici**